

資訊管理學系

Department of Information Management

輔以證照培訓 強化同學就業競爭力

本系課程重點在於教導學生應用流行的資訊產品，設計有趣、有『錢』景的商品，同時輔以證照培訓，強化同學就業競爭力。此外，本系亦教導學生利用大眾熟悉的網站，進行產品行銷、品牌塑造或是杜絕駭客入侵。

課程涵蓋重點包括：如何開發手機、平板、PC、PS4、XBOX ONE 或 VR 遊戲？怎麼寫網路遊戲的外掛程式？如何利用智慧型手機或平板進行商務應用等？如何應用 YouTube 幫助企業作廣告行銷？怎麼設計 APP 遊戲來促銷商品？透過特色學程培養同學朝向三方向進行，包括企業 e 化、雲端服務以及大數據分析，以期掌握各階段之資訊服務與技術主流。配合未來產業發展趨勢，本系結合師資專長與設備，透過各研究領域的課程規劃，除了結合資訊工程技術，亦著重於企業管理的相關應用。因此，只要有創意又喜歡上網、設計或發明，均適合就讀。

繼續深造

國內外研究所。

未來就業

前端工程師、程式設計師、網管工程師、系統分析師、資料分析師、網頁設計師、資料分析工程師、ERP 規劃師、ERP 顧問師。



專業教室 - 大數據智慧生活館



資訊傳播學系

Department of Information Communications

個案分組教學 學習成效佳 核心專業課程 提升就業實力

資訊傳播學系是因應數位時代所發展而成的新興科系，透過文字、聲音、圖畫、影像，所「匯流」多元變化的資訊形式，再藉著「新媒體」進行傳播，達成功效。

本系橫跨資訊科技、傳播媒體與影視設計等三個領域的面向；「廣度整合實作」是資訊傳播學系多元化與跨領域的教學本質，在結合社會發展及產業脈動的學習環境下，讓學生畢業後有寬廣工作選擇，除了大家熟悉的傳播媒體產業之外，影視拍攝剪輯與後製、動畫遊戲、平面設計及其他資訊行銷產業，都是資訊傳播人才發光發熱的領域。

繼續深造

資訊傳播研究所、大眾傳播研究所、視覺藝術研究所、互動媒體設計研究所、數位內容產業研究所等。

未來就業

相關產業包括電視台、新媒體公司、廣告行銷公司、傳播媒體機構、影視剪輯後製公司、資訊運用機構。



專業教室 - 4K 影視特效後製中心

電影與創意媒體學系

Department of Film and Creative Media

全國唯一與歐美電影教學同步

開南電影與創意媒體學系是全臺少數以電影為專業的教育機構，提供與歐美同步的數位創意媒體課程。為提升文化素養與美學能力，我們讓學生著重在：1. 說故事手法；2. 全媒體應用；3. 將創意由構思、設計、創製到行銷，進行整合型教育。

本系希望學生透過高等教育，充分體驗、發揮人文藝術與科技互動之精神，學習《創意美學》、《數位電影科技》與《文化創意產業》能力。

本系亦與影視業合作，透過與專業人士的互動，進行紀錄片製作、創意廣告與微電影短片拍製、互動視覺設計等，提升學生實務技能。

【兩大課程方向】

1. 影視媒體
2. 表演藝術

【六大能力分類】

1. 文化藝術與媒體創意能力
2. 音樂與聲音製作能力
3. 故事創作與劇本寫作能力
4. 數位科技與影像製作能力
5. 電影剪輯與後製特效能力
6. 戲劇表演能力

繼續深造

鼓勵學生在影視和設計科系，繼續進修電影創作與影視媒體研究所課程。

未來就業

本系畢業生多在電影、影視、文創、與新媒體公司就業，包含品牌行銷、廣告設計、流行娛樂、網頁多媒體設計、APP 設計、創意生活設計、表演藝術工作者和演員等工作。



開南大學攜手【民視】打造電視台規格攝影棚



桃園市開南大學電視台

《主播影劇空間》

國內第一所擁有電視台規格攝影棚大學，從播報、主持、節目製作，學生都能受益良多