

## 保健營養學系

Department of Nutrition and Health Sciences

### 邁入高齡化社會 保健營養 至關重要

1. 培育營養領域為主，食品領域為輔的專業人才為特色。
2. 從基礎課程培養營養保健、健康飲食規劃、食品科學與食品衛生安全管理的專業知識與技能，並協同學通過國家營養師及食品技師專門職業及技術人員高等考試。再由進階課程建構學生對營養教育的推廣、營養膳食療養的健康照護與保健食品開發及行銷等專業技能，強調學用合一之學習環境。
3. 培養學生以宏觀角度掌握健康照護產業脈動，並能因應未來保健營養與食品生技產業市場的發展。



專業教室 - 健康小舖



專業教室 - 化學實驗室

## 健康產業管理學系

Department of Health Industry Management

### 開拓生醫新創產業、築夢全球健康市場

1. 人口老化、預防醫學與再生醫學的興起，讓原本以治療病人為主之醫療照護市場，擴展為需滿足各類民眾之健康產業。相關之保健食品與藥品、疾病檢測、醫療美容、醫療輔具、及休閒或運動醫學等市場亦蓬勃發展，促成健康產業管理人才的高度需求，故本系畢業生就業率幾達100%。
2. 人才培育方向涵括健康促進、疾病防治、醫療機構管理、長照機構、醫美藥妝、運動醫學等領域的專業技術人員與管理人才。同時，因應數位化時代的來臨，加強學生在數位行銷、電子商務、資訊管理、大數據分析等技能。且由於生醫產業受全球化影響很深，故本系以培育具國際移動力之健康產業管理人才為目標。
3. 因應公共衛生師立法通過，培育青年學子成為公共衛生專業人才亦為本系重點發展項目！



### 繼續深造

國內外營養、食品與生物科技、運動保健等研究所繼續加強專業能力或培養跨領域專長。

### 未來就業

醫療與健康諮詢機構營養師、餐飲或旅館機構營養師、學校團膳營養師、社區營養師、食品公司研發人員、衛生管理人員、藥妝店營養保健行銷人員、醫藥與保健食品研發廠商之研究分析人員、政府或民間健康相關機構行政人員等工作。



專業教室 - 營養諮詢室



### 繼續深造

健康產業 / 醫務管理、公共衛生、醫療資訊、長期照護、衛生福利、休閒與健康管理等研究所。

### 未來就業

1. 醫事產業類：醫院、診所、衛生機構、長照機構、健檢中心。
2. 健康支持類：醫藥公司、藥局、醫美藥妝、生技、醫材、運動健身、健康休閒、保險公司等。



專業教室 - 藥局情境模擬教室



## 形象管理進修學士學位學程

Degree Program of Innovation Image Management

### 形象三核心，時尚造型、形象公關、品牌創新

形象產業在全球的新創發展已蔚為風潮，尤其在歐美等地，全力激發美感經濟力量。因此在流行趨勢的引領之下，促使業界對形象設計重新定位，對個人形象需求更加重視。

在這個講求個人風格的時代，人們透過現代設計思維與美學的涵養展現個人形象；「形象學程」旨在培養流行時尚與品牌美學等專業職能之人才，本學程將以「時尚與造型管理」、「形象公關管理」與「品牌創新管理」為課程設計之重點，養成學生專業的技能，並設計多元的課程內容，提升學生未來職涯發展力。三大專業教室占地百坪，「時尚形象品牌講堂」設有伸展舞台、階梯講堂、美姿美儀、美容梳化、美膚美體及髮型設計等多功能教室。「服裝構成專業教室」中設置專業縫紉設備。「金工教室」有二十套完整的金工飾品製作設備機具。可輔導學生製作專題與考取專業證照。

#### 繼續深造

遴選優秀在校學生赴海外交換學習，已有多位同學至北京服裝學院、蘇州大學等姊妹學校交流。研究所可報考國內外服裝設計、妝品、時尚經營管理等碩士學位。

#### 未來就業

本學程與全球頂尖國際認證中心、newSPA 國際塑身美顏機構、逗DollSpa、NET 服飾、Herbox 荷柏園等企業簽訂合作協議，實習學生與畢業學生可依個人志願逕赴該事業集團實習或就業。



專業教室-時尚形象品牌講堂



## 開南大學第一屆

## 全國菁英盃模特兒競賽暨藝能之星選拔

報名參賽人數超過兩百名，進入初選的人數為一百五十名，並有四十名同學進入決選。

報名同學來自眾多學校，例如**台灣大學、輔仁大學、文化大學、開南大學**以及**啟英高中、稻江護家、育達高職、能仁家商、成功工商、喬治高職、醒吾高中、樹人家商**等全國多所高中職，並有上千位同學蒞臨比賽現場觀摩，讓大家能體會充滿時尚氛圍的美好時刻。

