

資訊管理學系

Department of Information Management

輔以證照培訓 強化同學就業競爭力

本系課程重點在於教導學生應用流行的資訊產品，設計有趣、有『錢』景的商品，同時輔以證照培訓，強化同學就業競爭力。此外，本系亦教導學生利用大眾熟悉的網站，進行產品行銷、品牌塑造或是杜絕駭客入侵。

課程涵蓋重點包括：如何開發手機、平板、PC、PS4、XBOXONE 或 VR 遊戲？怎麼寫網路遊戲的外掛程式？如何利用智慧型手機或平板進行商務應用等？如何應用 YouTube 幫助企業作廣告行銷？怎麼設計 APP 遊戲來促銷商品？透過特色學程培養同學朝向三方向進行，包括企業 e 化、雲端服務以及大數據分析，以期掌握各階段之資訊服務與技術主流。配合未來產業發展趨勢，本系結合師資專長與設備，透過各研究領域的課程規劃，除了結合資訊工程技術，亦著重於企業管理的相關應用。因此，只要有創意又喜歡上網、設計或發明，均適合就讀。

資訊傳播學系

Department of Information Communications

個案分組教學 學習成效佳 核心專業課程 提升就業實力

數位匯流時代，科技結合新媒體成為傳播利基。4K 多媒體電腦教室強化功力，高端相機抓住學生觀察視野，結合電視台辦理主播營隊，從設計、攝影到影片、剪接、配樂，積極培育新一代資訊與傳播的整合人才。

本系是國內外少數大學中能將創意由構思、設計、選材、製作到社群行銷，體現於新媒體匯流傳播的教育機構。核心課程涵蓋傳播理論與行銷原理、人文美學與藝術設計、影視製作與動畫設計等各類領域，畢業後出路相當寬廣。並以數位圖像設計、數位音樂創作、數位影視製作、數位表現與市場行銷等為教學主軸，促使學生具備就業競爭能力。



瞭解更多



繼續深造

國內外研究所。

未來就業

前端工程師、程式設計師、網管工程師、系統分析師、資料分析師、網頁設計師、資料分析工程師、ERP 規劃師、ERP 顧問師。



瞭解更多



繼續深造

數位媒體設計學系、媒體傳達設計學系、視覺傳達設計學系、商業設計系、設計研究所、科技藝術研究所、應用藝術研究所、音像動畫研究所、設計創作研究所、資訊傳播研究所。

未來就業

媒體製作公司、網路多媒體公司、廣告公司、電視電影公司、資訊網路公司、電腦遊戲製作公司、婚紗攝影公司、品牌文創設計相關公司等。



電影與創意媒體學系

Department of Film and Creative Media

全國唯一與歐美電影教學同步

開南電影與創意媒體學系是全臺少數以電影為核心的教育機構，提供與歐美同步的數位創意媒體課程。為提升文化素養與美學能力，我們讓學生著重在：1. 說故事手法；2. 全媒體應用；3. 將創意由構思、設計、創製到行銷，進行整合型教育。

本系希望學生透過高等教育，充分體驗、發揮人文藝術與科技互動之精神，學習《創意美學》、《數位電影科技》與《文化創意產業》能力。

本系亦與影視業合作，透過與專業人士的互動，進行紀錄片製作、創意廣告與微電影拍製、視覺設計等，提升學生實務技能。

【三大課程方向】

1. 表演藝術組
2. 時尚造型組
3. 影視製作組

【六大能力分類】

1. 文化藝術與造型美學能力
2. 媒體、音樂與聲音製作能力
3. 故事創作與劇本寫作能力
4. 數位科技與舞台燈光製作能力
5. 電影、電視剪輯與後製特效能力
6. 戲劇表演能力



繼續深造

鼓勵學生在影視和設計科系，繼續進修電影創作與影視媒體研究所課程。開南電影與創意媒體學系是全臺少數以電影為核心的教育機構，提供與歐美同步的數位創意媒體課程。

未來就業

本系畢業生多在電影、影視、文創、與新媒體公司就業，包含品牌行銷、廣告設計、流行娛樂、網頁多媒體設計、APP 設計、造型設計、舞台燈光設計及表演藝術等工作。



數位多媒體設計學系

Department of Digital Multimedia Design

實務搭配理論 提升學生的就業競爭力



數位內容產業可算是台灣綠色產業的火車頭。融合創新科技來製作數位內容產業中的各種互動、動畫設計，及開發智慧行動裝置 APP 也逐漸成為一新興學科。本系（數位多媒體設計學系）即為因應此發展趨勢而成立之新興科系。本系擁有堅強之師資陣容、專業的實驗室、全 e 化之教學環境，搭配

理論與實務兼顧的課程設計，致力於培養能運用新興科技，於行動裝置上（如手機或平板）開發智慧型創新應用之商務人才。歡迎有志於智慧型手機 APP 設計及應用之學生加入本系行列。

